



جمعية العوامية الخيرية

للخدمات الاجتماعية



الخطة التشغيلية

2022 - 2023

الرؤية ●

الرسالة ●

القيم ●

الأهداف الإستراتيجية ●

بطاقة الأهداف ●

المحتوى

نحو مجتمع متكاتف واع ومنتج.

الرؤية

استغلال كافة الموارد المتاحة
وتوجيهها من أجل محاربة الفقر وبناء
مجتمع متكاتف وبث روح الوعي لديه
وتشجيعه على العمل والإنتاج.

الرسالة

● الإنسان ● الشفافية
● العدالة ● النزاهة
● التميز



الأهداف الإستراتيجية

- ▶ زيادة المساعدات التي تقدمها لجان الخدمة المجتمعية.
- ▶ زيادة الإيرادات من الاستثمارات العائدة للجمعية.
- ▶ زيادة الإيرادات المتحققة من إيرادات الجمعية.
- ▶ التحكم في نسبة المصاريف الإدارية.
- ▶ زيادة العضوية في الجمعية العمومية (المشتركين).

الأهداف الإستراتيجية

زيادة عدد المتطوعين في الجمعية.

ضبط أداء مشاريع الجمعية ضمن الميزانية المعتمدة والوقت المستهدف.

قياس أداء رضا المستفيدين

تحسين التواصل الاجتماعي ورفع كفاءة لجان الإعلام والعلاقات العامة.

تم تصميم بطاقة الأهداف الخاصة بالجمعية
لتغطية ثلاثة مجالات رئيسية وهي:

- الأهداف المالية.
- أهداف جودة الأعمال.
- تطوير الموارد البشرية.

بطاقة الأهداف

- ◀ قيمة الإيرادات الواردة من الاستثمار.
- ◀ قيمة الإيرادات الواردة من التبرعات.
- ◀ نسبة المصاريف الإدارية إلى إجمالي المصاريف.

زيادة الدخل
وخفض التكاليف

زيادة الدخل وخفض التكاليف

الهدف الرئيسي	الهدف الفرعي	مؤشرات الأداء	طريقة حساب مؤشرات النتائج
المالية - زيادة الدخل وخفض التكاليف	الإيرادات	قيمة الإيرادات الواردة من الاستثمار	مجموع قيمة الإيرادات الواردة من الاستثمارات العائدة للجمعية
		قيمة الإيرادات الواردة من التبرعات	مجموع قيمة الإيرادات الواردة من جميع أنواع التبرعات العائدة للجمعية
	أوامر الصرف	الالتزام بتنفيذ أوامر الصرف خلال يوم عمل واحد	التأخير عن يوم الصرف يخصم نقطة واحدة من المستهدف
	الإيداعات	إيداع المبالغ المستلمة	التأخير عن يوم الإيداع يخصم نقطة واحدة من المستهدف
	المصروفات	نسبة المصاريف الإدارية إلى إجمالي المصاريف	مجموع المصاريف الإدارية/مجموع المصاريف*100
	القوائم المالية	اعداد القوائم المالية المطلوبة	التأخير عن تاريخ 15/3 من السنة الجديدة يخصم 10 نقاط كل يوم تأخير

- ◀ عدد العضويات الجديدة المسجلة خلال العام (نساء ورجال).
- ◀ عدد الفرص التطوعية.
- ◀ الالتزام بوقت تنفيذ مراحل المشروع.
- ◀ عدد المستفيدين من خدمات الجمعية.

- ◀ درجة الحوكمة من الوزارة.
- ◀ عدد المتابعين لحسابات مواقع التواصل الاجتماعي.
- ◀ عدد الزيارات التي تقوم بها لجنة العلاقات العامة.
- ◀ عدد الطلاب المسجلين في الروضة.

جودة الأعمال



الهدف الرئيسي	الهدف الفرعي	مؤشرات الأداء	طريقة حساب مؤشرات النتائج
جودة الأعمال	العضويات	عدد العضويات الجديدة المسجلة خلال العام (رجال ونساء)	نسبة الزيادة في عدد العضويات الجديدة بما يزيد عن 30% من العام الماضي
	استبيان رضا العملاء	نسبة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية (نتيجة الاستبيان)	نتيجة الاستبيان
		عدد المشاركين في الاستبيان	مجموع عدد الذين أكملوا تعبئة الاستبيان
	المتطوعين	عدد الفرص التطوعية	اجمالي عدد الفرص التطوعية المسجلة على منصة العمل التطوعي
	تنفيذ المشاريع	الالتزام بوقت تنفيذ مراحل المشروع	يتم خصم 10 نقاط عن كل تأخير في مرحلة من مراحل المشروع
		التحكم في تكاليف المشروع المخططة	

جودة الأعمال

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الهدف الرئيسي	الهدف الفرعي	مؤشرات الأداء	طريقة حساب مؤشرات النتائج
جودة الأعمال	الاقتراحات العامة	عدد الاقتراحات المقدمة للجمعية من الاعضاء والمستفيدين والموظفين	اجمالي عدد الاقتراحات المقدمة والمسجلة في سجل الاقتراحات
	المستفيدون	عدد المستفيدين من خدمات الجمعية	اجمالي عدد المستفيدين من جميع الخدمات المقدمة من الجمعية
	الأسر المنتجة	عدد الأسر المنتجة المسجلة في قاعدة بيانات الجمعية	اجمالي عدد الأسر المنتجة المسجلة في قاعدة البيانات
	التوظيف	نسبة الحاصلين على وظيفة من اجمالي المتقدمين للجنة التوظيف	اجمالي عدد المتقدمين للحصول على وظيفة/عدد الحاصلين على وظيفة*100
	الحوكمة	درجة الحوكمة من الوزارة	النتيجة الواردة من نظام مكين

جودة الأعمال

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الهدف الرئيسي	الهدف الفرعي	مؤشرات الأداء	طريقة حساب مؤشرات النتائج
جودة الأعمال	التواصل الاجتماعي	عدد مرات الاعجاب المتحصلة من جميع مواقع التواصل الاجتماعي	اجمالي عدد مرات الاعجاب على المنشورات الخاصة بالجمعية من جميع مواقع التواصل الاجتماعي
		عدد المتابعين لحسابات مواقع التواصل الاجتماعي	اجمالي عدد المتابعين لحسابات الجمعية على جميع مواقع التواصل الاجتماعي
		عدد المنشورات في جميع مواقع التواصل الاجتماعي	اجمالي عدد المنشورات الخاصة بالجمعية على جميع مواقع التواصل الاجتماعي
	التسويق	عدد الزيارات التي تقوم بها لجنة العلاقات العامة	اجمالي عدد الزيارات الرسمية التي تهدف إلى التعريف بأنشطة الجمعية والمسجلة لدى العلاقات العامة
		عدد الأركان التعريفية	اجمالي عدد الفعاليات التي تشارك فيها الجمعية بأركان تعريفية

جودة الأعمال

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الهدف الرئيسي	الهدف الفرعي	مؤشرات الأداء	طريقة حساب مؤشرات النتائج
جودة الأعمال	الرحلات الترفيهية	عدد الرحلات الترفيهية المقامة للأيتام	اجمالي عدد الرحلات التعريفية المقامة للأيتام
	نظام رافد	اكمال متطلبات النظام بنسبة 100%	التأخر عن تنفيذ الخطة المعتمدة يخصم 10 نقاط من المستهدف
	التقارير	تسليم تقارير الموارد البشرية في الوقت المحدد	عدد التقارير المنفذة/عدد التقارير المطلوبة*100
		تسليم تقارير الاستقبال في الوقت المحدد	عدد التقارير المنفذة/عدد التقارير المطلوبة*100
	الصادر والوارد	نسبة توريد وتصير الخطابات الواردة والصادرة	عدد الخطابات الصادرة والواردة/عدد الخطابات*100
	عدد المساعدات	نسبة المساعدات المنفذة إلى المطلوبة	اجمالي عدد المتقدمين للحصول علي مساعدة/عدد الحاصلين علي مساعدة*100

- ◀ عدد الساعات التدريبية المنفذة خلال العام.
- ◀ خطط الاداء المكتملة (تخطيط وتقييم)

تطوير الموارد البشرية

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الهدف الرئيسي	الهدف الفرعي	مؤشرات الأداء	طريقة حساب مؤشرات النتائج
تطوير وتدريب الموارد البشرية	الأيام التدريبية	عدد الساعات التدريبية المنفذة خلال العام	اجمالي عدد الساعات التدريبية المقدمة للموظفين والمستفيدين
	خطط الاداء	خطط الاداء المكتملة (تخطيط وتقييم)	عدد الموظفين * 2



شكراً لكم

